



Исследование STEPS в Узбекистане, 2014

Информационный лист фактических данных по потреблению табака

В Узбекистане в период с января по апрель 2014 года было проведено исследование распространенности факторов риска неинфекционных заболеваний (НИЗ), основанное на методологии STEPS ВОЗ. Исследование STEPS проводилось среди взрослого населения страны в возрасте 18-64 лет. Для получения репрезентативных данных по трем возрастным группам (18-29 л, 30-44 л, 45-64 л) был использован взвешенный, многоступенчатый, кластерный дизайн выборки. Общий размер выборки составил 4350 респондентов. В исследовании приняли участие 88,1% респондентов. Повторное исследование STEPS планируется провести в 2018 г. Данные STEPS по потреблению табака могут быть использованы для оценки и мониторинга существующих стратегий и программ по борьбе против употребления табака.

Основные факты по Узбекистану

УПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА

- 42,4% мужчин, 1,5% женщин и 22,4% в целом, употребляют табак (дымный и/или бездымный) в настоящее время
- 26,8% мужчин, 1,4% женщин и 14,4% в целом, употребляют табак дымный в настоящее время
- 23,2% мужчин, 0,2% женщин и 12,0% в целом, употребляют табак бездымный в настоящее время

ОТКАЗ ОТ ТАБАКОКУРЕНИЯ

- 6,1 из 10 курильщиков в настоящее время пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев
- 5,2 из 10 курильщиков в настоящее время получали рекомендации бросить курить от медицинского работника в последние 12 месяцев

ВТОРИЧНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАБАЧНОГО ДЫМА

- 15,6% взрослых подвергались вторичному воздействию табачного дыма в закрытых пространствах на работе
- 21,0% взрослых подвергались воздействию табачного дыма дома

СМИ

- 8,2 из 10 взрослых заметили по телевизору или радио информацию, призывающую к отказу от курения
- 8 из 10 курильщиков в настоящее время думали об отказе от курения в связи с предупредительными надписями на пачках сигарет.
- 1 из 10 взрослых видели вывески и рекламные материалы, стимулирующие покупку сигарет в магазинах, где продаются сигареты
- 0,2 из 10 взрослых заметили стимулирующие покупку материалы и вывески/рекламирование сигарет

ЭКОНОМИКА

- Среднемесячный расход на покупку промышленно изготовленных сигарет составил 26 034,9 сумов

Результаты по взрослому населению в возрасте 18-64 лет (95% ДИ)	Всего	Мужчины	Женщины
Употребление табака			
Потребители табака (дымный и/или бездымный) в настоящее время (ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней)			
Доля населения, потребляющая табак (дымный и/или бездымный) в настоящее время	22,4% (20,1-24,7)	42,4% (37,9-46,8)	1,5% (0,8-2,3)
Доля населения, ежедневно потребляющая табак (дымный и/или бездымный) в настоящее время	17,6% (15,8-19,5)	33,4% (29,8-37,0)	1,1% (0,4-1,7)
Курильщики дымного табака в настоящее время (ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней)			
Доля населения, курящая дымный табак в настоящее время	14,4% (12,3-16,4)	26,8% (23,0-30,5)	1,4% (0,7-2,0)
Доля населения, курящая сигареты в настоящее время (включая сигареты промышленного производства и самокрутки)	11,4% (9,7-13,2)	21,8% (18,6-25,0)	0,9% (0,3-1,5)
Доля населения, ежедневно курящая дымный табак в настоящее время	9,0% (7,5-10,4)	16,6% (14,0-19,2)	0,9% (0,3-1,5)
Доля населения, ежедневно курящая сигареты в настоящее время	7,5% (6,2-8,9)	14,1% (11,7-16,5)	0,9% (0,3-1,5)

Результаты по взрослому населению в возрасте 18-64 лет (95% ДИ)	Всего	Мужчины	Женщины
Средний возраст начала курения (годы)	20,1 (19,3-20,8)	20,0 (19,2-20,8)	21,4 (17,0-25,9)
Среднее количество сигарет, выкуриваемых в день (среди ежедневных курильщиков дымный табак)	9,7 (8,7-10,7)	9,8 (8,7-10,9)	7,4 (4,9-9,9)
Потребители бездымного табака в настоящее время (ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней)			
Доля населения, потребляющая бездымный табак в настоящее время	12,0% (10,2-13,9)	23,2% (19,6-26,8)	0,2% (0,0-0,5)
Доля населения, ежедневно потребляющая бездымный табак в настоящее время	10,7% (9,0-12,4)	20,7% (17,3-24,0)	0,2% (0,0-0,4)
Не употребляющие табак (дымный и/или бездымный) в настоящее время (ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней)			
Доля бывших потребителей табака (дымный и/или бездымный) (не употребляющих в настоящее время)	77,6% (75,3-79,9)	57,6% (53,2-62,1)	98,5% (97,7-99,2)
Доля бывших курильщиков табака дымный (не курящих в настоящее время)	85,6% (83,6-87,7)	73,2% (69,5-77,0)	98,6% (98,0-99,3)
Доля населения, никогда не употреблявшая табак	74,0% (71,5-76,4)	51,6% (46,7-56,5)	97,4% (96,4-98,4)
Воздействие вторичного табачного дыма			
Доля населения, которая подвергается воздействию вторичного табачного дыма дома (в течение последних 30 дней)	21,0% (18,5-23,5)	21,8% (18,4-25,3)	20,1% (17,1-23,1)
Доля населения, которая подвергается воздействию вторичного табачного дыма в закрытых пространствах на работе (в течение последних 30 дней)	15,6% (13,2-18,0)	23,9% (20,2-27,7)	7,0% (5,5-8,5)
Отказ от курения			
Доля населения, курящая в настоящее время, которая пыталась бросить курить в течение последних 12 месяцев	61,3% (55,5-67,0)	61,8% (55,7-67,8)	51,2% (29,2-73,2)
Доля населения, курящая в настоящее время, которая получала рекомендации бросить курить от медицинского работника за последние 12 месяцев (среди тех, кто обращался к медработникам в течение последних 12 месяцев)	52,7% (46,1-59,3)	52,5% (45,8-59,3)	56,5% (35,6-77,4)
Предупреждение о вреде для здоровья			
Доля населения, курящая в настоящее время, которая задумывалась об отказе от курения из-за предупреждающих надписей на пачках сигарет (в течение последних 30 дней)	80,0% (74,2-85,8)	81,1% (75,1-87,1)	55,0% (31,6-78,3)
Доля населения, которая заметила по телевидению информацию, призывающую к отказу от курения сигарет (в течение последних 30 дней)	82,0% (78,9-85,1)	81,2% (77,8-84,6)	82,8% (79,4-86,3)
Доля населения, которая заметила в газетах или журналах информацию, призывающую к отказу от курения сигарет (в течение последних 30 дней)	61,0% (56,7-65,3)	60,8% (56,2-65,4)	61,2% (56,4-66,0)
Реклама и стимулирование продажи сигарет¹			
Доля населения, которая заметила маркетинг сигарет в магазинах и киосках, торгующих табачными изделиями (в течение последних 30 дней)	9,6% (7,4-11,7)	10,4% (7,7-13,0)	8,7% (6,5-10,9)
Доля населения, которая заметила любую рекламу или деятельность, направленную на стимулирование продаж сигарет (в течение последних 30 дней)	2,3% (1,4-3,2)	2,1% (1,0-3,2)	2,5% (1,3-3,7)
Экономика			
Средняя сумма расходов на покупку 20 промышленно произведенных сигарет	2 863,5 узб. сум		
Среднемесячные расходы на покупку промышленно произведенных сигарет	26 034,9 узб. сум		
Стоимость 100 пачек промышленно произведенных сигарет как доля от внутреннего валового продукта на душу населения	6,1%		

¹ Стимулирование продаж сигарет включает бесплатные образцы сигарет, сигареты по сниженным ценам, премиальные купоны на сигареты, бесплатные подарки при покупке сигарет, одежды или других предметов с сигаретным брендом или логотипом, а также акции по стимулированию продаж сигарет по почте.